

ΚΩΣΤΑΣ ΜΑΡΚΙΔΗΣ

LEADING IN A DIGITAL WORLD

Ο καθηγητής και συγγραφέας Κώστας Μαρκίδης διδάσκει Στρατηγική και Επιχειρηματικότητα στο London Business School, όπου κατέχει την έδρα Strategic Leadership, Robert P. Bauman. Είναι από τους πιο διακεκριμένους διεθνώς στοχαστές και επιχειρηματικούς συμβούλους σε θέματα καινοτομίας. Το 2011 περιλήφθηκε στη λίστα Thinkers50, η οποία είναι η πλέον παγκόσμια καταξίωση για άτομα με ηγετικές και καινοτομικές ιδέες. Είναι μέλος σε συντακτικά συμβούλια ακαδημαϊκών εντύπων και στο διοικητικό συμβούλιο του Strategic Management Society. Υπήρξε fellow του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ του Νταβός (1999-2003 και 2012-2013). Έχει δημοσιεύσει σημαντικό αριθμό βιβλίων σε θέματα στρατηγικής και καινοτομίας.

ΗΓΕΣΙΑ ΣΕ ΨΗΦΙΑΚΟΥΣ ΡΥΘΜΟΥΣ

Ποιο θα είναι το θέμα της ομιλίας σας στην Κύπρο;
Ο τίτλος της ομιλίας είναι «Πώς να ξεχωρίσεις σε έναν ψηφιακό κόσμο» (Leading in a digital world). Το γεγονός ότι είμαι Κύπριος και γνωρίζω την κουλτούρα και τις επιχειρηματικές πρακτικές στο νησί, θα μου επιτρέψει να παρουσιάσω ιδέες και έννοιες που οι Κύπριοι επιχειρηματίες θα βρουν

ιδιαίτερα χρήσιμες. **Πώς έχει αλλάξει η τεχνολογία τον τρόπο με τον οποίο οι σύγχρονοι επαγγελματίες αλληλοεπιδρούν μεταξύ τους;**

Τα τελευταία 20 χρόνια έχουμε δει ένα τσουνάμι από ριζικές δημογραφικές, τεχνολογικές, κοινωνικές και θεσμικές αλλαγές. Σημειώστε ότι δεν είναι μόνο η τεχνολογία που έχει αλλάξει, αλλά μία σειρά από αλληλένδετους παράγοντες που έχουν τεράστια επίδραση στο πώς εργαζόμαστε, πώς ψωνίζουμε, πώς ζούμε την καθημερινότητα και αυτό που εκτιμούμε ή θεωρούμε σημαντικό στο σπίτι και στην εργασία μας. Οι αλλαγές αυτές, με τη σειρά τους, έχουν επηρεάσει τον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες διαχειρίζονται το προσωπικό τους, πώς εξυπηρετούν τους πελάτες τους και πώς ανταγωνίζονται μεταξύ τους. Το θέμα που τίθεται είναι: «Οι καταναλωτές, οι εργαζόμενοι και οι εταιρείες έχουν αλλάξει. Ίσως θα πρέπει και οι σύγχρονοι ηγέτες να αλλάξουν». Συγκεκριμένα, θα εξετάσουμε το ερώτημα: «Τι πρέπει να κάνουν τα ηγετικά στελέχη τώρα που δεν χρειάστηκε να κάνουν πριν από 20 χρόνια;». Στην ομιλία μου θα περιγράψω αυτές τις διαφοροποιήσεις.

ΗΓΕΤΕΣ ΜΕ ΝΕΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Ποιες είναι οι βασικές τάσεις ηγεσίας, που έχουν διαμορφωθεί τα τελευταία χρόνια;

ΕΡΕΥΝΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΗΓΕΣΙΑΣ, ΕΝΤΟΠΙΖΩ ΜΙΑ ΜΕΤΑΤΟΠΙΣΗ, ΜΑΚΡΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ «ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ» ΚΑΙ ΤΗΣ «ΙΕΡΑΡΧΙΑΣ», ΣΕ ΠΙΟ «ΗΠΙΟΥΣ ΜΟΧΛΟΥΣ ΕΛΕΓΧΟΥ», ΟΠΩΣ ΟΙ ΑΞΙΕΣ, Η ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΚΑΙ Ο ΣΚΟΠΟΣ

Εντοπίζω μια μετατόπιση, μακριά από την έννοια της «Διοίκησης» και της «Ιεραρχίας», σε πιο «ήπιους μοχλούς ελέγχου», όπως οι αξίες, η κουλτούρα και ο σκοπός. Για παράδειγμα, είναι όλο και πιο δύσκολο να διαχειριστεί κανείς το προσωπικό μέσω κανόνων και οδηγιών. Ισχυρές αμοιβαίες αξίες γίνονται ο μηχανισμός ελέγχου του μέλλοντος. Παράλληλα, το χρήμα γίνεται ολοένα και πιο δύσκολο να σταθεί ως μοναδικό κίνητρο για τους εργαζόμενους. Οι στόχοι και ένα εργασιακό περιβάλλον που εμπνέει γίνονται απαραίτητα συστατικά κάθε επιτυχημένης εταιρείας. Μια άλλη τάση ηγεσίας είναι η αυξανόμενη σημασία στα συναισθηματικά οφέλη που μπορεί να προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες στους ανθρώπους και όχι μόνο η πρακτική λειτουργικότητά τους. Τέλος, μια τρίτη τάση είναι η μετατόπιση από τον ηγέτη - προϊστάμενο στον ηγέτη - εκπαιδευτή (coach) και συνεργάτη. **Ποια ηγετικά χαρακτηριστικά πρέπει να έχει ένα**

στέλεχος προκειμένου να εμπνεύσει;

Ο καλύτερος τρόπος για να εμπνεύσεις τους ανθρώπους είναι να τους δώσεις πρώτα μία πρόκληση, ένα στόχο και στη συνέχεια να συνδεθούν συναισθηματικά με αυτό. Το πρώτο μέρος είναι σχετικά εύκολο. Η πραγματική πρόκληση είναι το πώς θα τραβήξεις την προσοχή των ανθρώπων και να κερδίσεις όχι μόνο το μυαλό τους, αλλά και την καρδιά τους. Αυτό είναι μια δύσκολη και μακροπρόθεσμη διαδικασία. Αυτό που καθορίζει την επιτυχία είναι πρώτα από όλα η τακτική και η στρατηγική, αλλά και τα προσωπικά χαρακτηριστικά του «πωλητή».

Ετοιμάζετε κάποιο νέο βιβλίο αυτό το διάστημα και με ποιο περιεχόμενο;

Γράφω ένα νέο βιβλίο που διερευνά τον τρόπο με τον οποίο μπορούμε να σχεδιάσουμε καινοτόμες λύσεις για κοινωνικά προβλήματα κι εξετάζω τον τρόπο με τον οποίο μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε μια αποκεντρωμένη διαδικασία αλλαγής για την κλιμάκωση των κοινωνικών καινοτομιών και τη διάδοσή τους σε παγκόσμιο επίπεδο. Τα τελευταία χρόνια έχω στραφεί προς τα κοινωνικά ζητήματα. Εξερευνώ πώς οι ιδέες επιχειρηματικής διαχείρισης μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων, όπως η φτώχεια, ο υποσιτισμός και τα εγκλήματα που σχετίζονται με τα ναρκωτικά.

ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΕΜΠΝΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Ο καθηγητής και συγγραφέας, Κώστας Μαρκίδης, θα είναι ο ομιλητής στην εκδήλωση που θα πραγματοποιηθεί στην ιδιωτική λέσχη μελών Phoenix Leaders στις 28 Σεπτεμβρίου 2018. Τίτλος της ομιλίας του: «Πώς να ξεχωρίσεις σε έναν ψηφιακό κόσμο». Σύμφωνα με την ιδρύτρια και διευθύνουσα σύμβουλος της Phoenix Leaders, Valentina Kislaya, η διοργάνωση έχει στόχο να βοηθήσει τους επαγγελματίες να παρέχουν στο προσωπικό τους κατευθυντήριες γραμμές, οι οποίες να συνάδουν με το συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Η ίδια δηλώνει, μάλιστα, ενθουσιασμένη για τη συνεργασία με τον καθηγητή Κώστα Μαρκίδη και τη διάλεξη στην οποία θα συζητηθεί ένα θέμα με τεράστια σημασία για τα ηγετικά στελέχη της Κύπρου.

Η Valentina Kislaya είναι εκπαιδευτρια και σύμβουλος ηγετικών ικανοτήτων, που εστιάζει

πάντοτε στη λεπτομέρεια. Σπούδασε οργανωτική διοίκηση στα πανεπιστήμια Στάνφορντ και Κολούμπια και υποστηρίζει ένθερμα το αυθεντικό, βιώσιμο και αποτελεσματικό ηγετικό στίλ. Συνεργάζεται με ηγετικά στελέχη διεθνώς, βοηθώντας τους να εμπνεύσουν ομάδες ανθρώπων διαφόρων ηλικιών και εθνοτήτων.

Πώς διαμορφώνετε τα προγράμματα εκπαίδευσης;
Χρησιμοποιούμε μοντέρνες πρακτικές επιχειρηματικής ψυχολογίας, τεχνολογίας, εταιρικής εμπειρίας και νευροεπιστήμης. Δημιουργούμε εξατομικευμένα συναρπαστικά εκπαιδευτικά προγράμματα, που εστιάζουν στην αυτογνωσία και επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να διερευνούν τον τρόπο σκέψης τους και να αναπτύξουν περισσότερες δεξιότητες, ώστε να προσαρμόζονται στις απαιτήσεις του σύγχρονου κόσμου. Θα ενθάρρυνα όποιον ενδιαφέρεται

να μάθει περισσότερα για την ηγετική του σταδιοδρομία να επικοινωνήσει με τη λέσχη. **Πώς μπορούν οι συμμετέχοντες να επωφεληθούν από αυτές τις εκδηλώσεις;**
Ο καθένας μας χρειάζεται εμπνευση για να μπορεί να αναπτυχθεί και να εξελιχθεί. Η πνευματική διέγερση είναι απαραίτητη. Στις εκδηλώσεις που διοργανώνει η λέσχη, οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία ανταλλαγής ιδεών και

ΟΙ ΟΜΙΛΗΤΕΣ ΣΤΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΗΣ PHOENIX LEADERS ΕΧΟΥΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ, ΩΣΤΕ ΝΑ ΔΙΑΦΩΤΙΣΟΥΝ ΚΑΙ ΝΑ ΕΜΠΝΕΥΣΟΥΝ ΤΟΝ ΚΑΘΕ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ, ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΝΑ ΚΑΘΟΡΙΣΕΙ ΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΤΟΥ ΕΞΕΛΙΞΗ

δικτύωσης με άλλους επαγγελματίες. Οι ομιλητές μας έχουν εμπειρία και γνώσεις, ώστε να διαφωτίσουν και να εμπνεύσουν τον κάθε συμμετέχοντα, με στόχο να καθορίσει την επαγγελματική του εξέλιξη. **Τι κάνει τη διαφορά στις εκδηλώσεις της Phoenix Leaders;**

Συχνά, όταν διαπρεπείς ομιλητές καλούνται στην Κύπρο, τίθενται ενώπιον μεγάλων ακροατηρίων. Στη Phoenix Leaders σκόπιμα σχεδιάζουμε τα σεμινάρια και τις διαλέξεις μας για περιορισμένο ακροατήριο, ώστε οι συμμετέχοντες να έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν τον ομιλητή από κοντά και να ανταλλάξουν απόψεις είτε κατά τη διάρκεια της παρουσίασης είτε κουβεντιάζοντας κατ' ιδίαν μαζί του.

Με ποια κριτήρια επιλέγετε τις συνεργασίες σας;

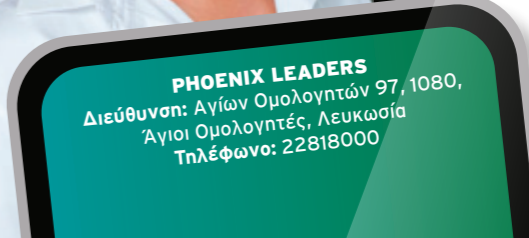
Η συγκέντρωση και το πνευματικό βάθος έχουν γίνει πλέον σπάνια χαρακτηριστικά στο σημερινό κόσμο, ο οποίος είναι γεμάτος από χαοτικές πληροφορίες. Επιλέγουμε προσεκτικά τους ομιλητές και τη θεματολογία μας, αναλύοντας το ενδιαφέρον και τις ανάγκες των μελών και των επισκεπτών μας πριν από οποιαδήποτε δράση. Οι εκδηλώσεις της Phoenix Leaders πραγματοποιούνται σε περιβάλλον που αφαιρεί όλους τους εξωτερικούς περιστασιαμούς, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να επικεντρωθούν στη συζήτηση.



Ο Κώστας Μαρκίδης



Η Valentina Kislaya



PHOENIX LEADERS
Διεύθυνση: Αγίων Ομολογητών 97, 1080,
Άγιοι Ομολογητές, Λευκωσία
Τηλέφωνο: 22818000